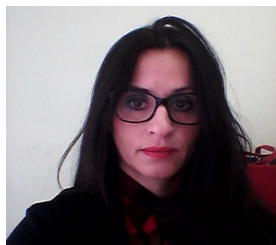


*La sottoscritta Antonia Zinni, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.*

**INFORMAZIONI PERSONALI****Antonia Zinni**

📍 Via Ciccarone 256/c 66054 Vasto (CH), Italy

☎ +39 392 4190146

✉ [antonia.zinni@gmail.com](mailto:antonia.zinni@gmail.com)

🌐 [www.antoniazinni.it](http://www.antoniazinni.it)

Sesso Femminile | Data di nascita 19/01/1976 | Nazionalità Italiana

**ESPERIENZA PROFESSIONALE**

**NOVEMBRE 2017 – ATTUALE**  
**NOVEMBRE 2007 – MARZO 2012**

**Consulenza in Marketing & Comunicazione e Attività di formazione****ANTONIA ZINNI MARKETING & COMUNICAZIONE**

Via Ciccarone 260, 66054 Vasto (CH)

Mi occupo di consulenza nel campo del Marketing e della Comunicazione al servizio delle piccole e medie imprese, in particolare:

- Studio dell'immagine e della strategia di comunicazione aziendale on-line e off-line
- Realizzazione siti web
- Social Media Marketing
- Consulenza Strategica
- Elaborazione e realizzazione progetti e-business
- Formazione in ambito marketing e comunicazione

**Principali clienti:**

- **ESB GROUP RETE DI IMPRESE**, V.le Germania Snc, 66050 San Salvo (CH)
- **AUTOSERVIZI CERELLA**, C.so Mazzini 691, 66054 Vasto (CH)
- **POLARIS FORMAZIONE** – Via Salvo d'Acquisto 1/B-C-D, 66054 Vasto (CH)
- **AFOR SRL** - Via Grasceta 5, 66050 San Salvo (CH)
- **EURO ORTOFRUTTICOLA DEL TRIGNO** – V.le Canada 60, 66050 San Salvo (CH)
- **MG IMPIANTI SRL** – C.da Crivella Snc, 66020 Pollutri (CH)
- **MIDAL SRL** – C.so Europa 33, 66054 Vasto (CH)
- **APA- ASSOCIAZIONE PROGETTO ASSISTENZA** – C.so Mazzini 178, 66054 Vasto (CH)
- **STUDIO LEGALE DMS** – Via Repubblica Vastese 16, 66054 Vasto (CH)
- **UNIPOL SAI DI GREGORIO DOMENICO** – Via Conti Ricci 18, 66054 Vasto (CH)
- **WORLD LANGUAGE ACADEMY** – Via Pescara 180/a 66054 Vasto (CH)
- **TEAMITA** – Via Luigi Cardone 2, 66054 Vasto (CH)
- **SAN SALVO.INFO** – Via Fedro 31, 66050 San Salvo
- **TCM GROUP** – Via Rostagno 85, 66050 San Salvo (CH)
- **COOPERATIVA CO.GE.C.S.T.R.E.** - C.da Collalto 1, 65017 Penne (PE)
- **DELTA IMPIANTI INDUSTRIALI SRL** – Via Don Bosco Z.I. B, 86039 Termoli (CB)
- **MYCELIUM NETWORK L.S.** - C/ Marie Curie, 8-14, 08042 Barcelona, Spain
- **ARKENOVA SCCL** - C/ Marie Curie, 8-14, 08042 Barcelona, Spain
- **GRUPPO CREDIT AGRICOLE S.a. - Space Holding Limited**- Via Brera 21, 20121 (MI)
- **GEOCHENER Spa** - Via Tiburtina Valeria 287, 65129 Pescara
- **COONCEP S.r.l – AI & Ro Design** - Via Madonna delle Grazie 35/d, SAN SALVO 66050 (CH)

- **STUDIOWARE S.n.c.** - Viale Giulio Cesare 71, 66054 Vasto (CH)
- **MLH FORMAT INTERNATIONAL S.r.l.** - Via S. Michele 12, 66054 Vasto (CH)
- **DELLO IACONO COMUNICA Srls** - Via Galileo Galilei 48, 65122 Pescara
- **ISTONIO S.r.l.** - S.S. 16 Nord, Km 509, 66054, Vasto (CH)
- **PRIMOPREST S.r.l.** (Gruppo Prestitalia Spa) - Via Corsica 152, 86032 Termoli (CB)
- **ALFABIZ S.r.l.** - Via Corsica 152, 86032 Termoli (CB)

#### FEBBRAIO 2015 – SETTEMBRE 2017

##### Responsabile Marketing – Comunicazione – Web

**c/o TEAMSERVICE SRL** - Via Maddalena 63/C 66054 Vasto (CH) per **ALTAIRNET SRL**

All'interno della Teamservice Srl ho svolto attività di marketing, comunicazione e gestione del canale web aziendale relativamente alla promozione dei prodotti software TeamSystem e dei corsi di formazione erogati dalla struttura.

Principali attività e responsabilità:

- Gestione sito web Teamservice Srl
- Gestione campagne marketing on-line e off-line prodotti software TeamSystem distribuiti dalla Teamservice Srl
- Gestione campagne marketing on-line e off-line corsi di formazione erogati dalla Teamservice Srl
- Supervisione e programmazione attività di Social Media Marketing
- Sviluppo in qualità di project manager di materiali di comunicazione istituzionale
- Gestione Fornitori.
- Ufficio Stampa
- Organizzazione eventi

**Settore/Attività:** Software & Formazione

#### MARZO 2012 – SETTEMBRE 2017

##### Responsabile area web e comunicazione

**ALTAIRNET SRL** - Via Alfieri 35, 66054 Vasto (CH)

Principali attività e responsabilità:

- Attività di project management e gestione delle risorse per realizzazione progetti web e sviluppo software;
- Attività di project management e gestione delle risorse per realizzazione progetti di comunicazione off-line;
- Ideazione e realizzazione di progetti di crescita del business on-line e off-line delle imprese clienti clienti;
- Attività di analisi su sviluppo di nuovi progetti;
- Gestione del rapporto con i clienti;
- Gestione fornitori.
- Ufficio Stampa
- Organizzazione eventi

**Settore/Attività :** Consulenza informatica - Web

#### FEBBRAIO 2009 – GIUGNO 2009

##### Comunicazione e Marketing territoriale

**PROVINCIA DI CHIETI (Contratto di somministrazione Tempor Spa)**- Corso Maruccino 97, 66100 Chieti - Settore I Cultura-Beni Culturali e Turismo.

Principali attività e responsabilità:

- Sviluppo della proposta di progetto per costituzione del Distretto Culturale della Provincia di Chieti
- Analisi del territorio e delle relative "emergenze"
- Attività di benchmark e confronto con realtà italiane e straniere relativamente alla tematica legata ai Distretti Culturali.
- Definizione dello schema di progetto relativo allo sviluppo del Distretto Culturale della Provincia di Chieti

- Redazione della documentazione istituzionale e di progetto.
- Sviluppo dell'identità e del materiale di comunicazione relativo al Distretto Culturale della Provincia di Chieti.
- Gestione dei rapporti con i partner e i soggetti istituzionali e privati coinvolti
- Gestione fornitori
- Organizzazione eventi

**Settore/Attività :** Pubblica Amministrazione

**MARZO 2003 – NOVEMBRE 2007**

**Impiegata di 6° livello con le seguenti mansioni:**

- **Responsabile sviluppo prodotti (Product Manager)**
- **Responsabile E-commerce (E-commerce Manager)**

**LAMBORGHINI ARTIMARCA S.P.A. (AUDI VW GROUP)** società che, all'interno di **Automobili Lamborghini Holding S.p.A.**, sviluppa e commercializza i prodotti di abbigliamento e gli accessori a marchio Automobili Lamborghini e ne gestisce la cessione di licenze a livello mondiale.

Lamborghini ArtiMarca S.p.A. Via Modena 12, 40019 Sant'Agata Bolognese (BO)

**RESPONSABILE SVILUPPO PRODOTTI PER LAMBORGHINI ARTIMARCA S.P.A.**

In questa posizione ho gestito lo sviluppo dei prodotti a marchio Automobili Lamborghini attraverso:

- Definizione della collezione P/E e A/I e coordinamento del relativo campionario di vendita.
- Elaborazione del design dei prodotti.
- Ricerca e contatto con i fornitori ed elaborazione delle offerte in collaborazione con Ufficio Acquisti ed il Sales Team.
- Gestione e coordinamento della raccolta e chiusura ordini con l'Ufficio Acquisti, con definizione delle tempistiche e dei costi sulla base delle schede costo e relativi listini.
- Controllo tempi e costi coerentemente a quanto definito dalla campagna vendita.
- Attività di controllo della qualità dei materiali acquisiti e gestione della prototipia.
- Definizione packaging di prodotto.
- Sviluppo cataloghi e Comunicazione below the line.
- Organizzazione e partecipazione ad eventi nazionali ed internazionali per conto di Lamborghini ArtiMarca S.p.A.

**RESPONSABILE E-COMMERCE PER LAMBORGHINI ARTIMARCA S.P.A.**

**Start-up e-commerce Lamborghini:**

In questa fase ho gestito la realizzazione del progetto e-commerce per Lamborghini ArtiMarca S.p.A. attraverso:

- Svolgimento della gara per la realizzazione del progetto e-commerce Lamborghini.
- Studio e realizzazione del sito lamborghinistore.com dal punto di vista della progettazione strutturale, del concept grafico e della definizione della Collezione Automobili Lamborghini in vendita on-line.
- Progettazione e definizione dei flussi logistici da e verso Lamborghini ArtiMarca S.p.A legati alla gestione delle vendite on-line

**Rilascio lamborghinistore.com :**

In questa fase ho presidiato tutte le attività della catena del valore legate al lamborghinistore.com, in particolare:

- Supervisione della logistica in entrata e in uscita inerente l' e-commerce Lamborghini.
- Strategia di comunicazione on-line ed off-line legata al lamborghinistore.com curandone la politica commerciale in accordo con le esigenze di Lamborghini ArtiMarca S.p.A.

- Definizione e analisi delle metriche per i progetti web comprendenti indici quali il ritorno sull'investimento e la soddisfazione del cliente.

**Settore/Attività :** Azienda metalmeccanica- Settore Automotive

**MARZO 2002-MARZO 2003**

**Account Manager e Internet Project management**

**Graphicstore Srl** - Via Guelfa 76, 40138 Bologna

Principali attività e responsabilità:

- Sviluppo del rapporto con nuovi clienti.
- Raccolta del briefing presso il cliente, de-briefing aziendale, presentazione progetti di comunicazione presso il cliente (cataloghi, materiale POP in generale , advertising, below the line).
- Implementazione delle strategie di comunicazione in linea con le specifiche esigenze del committente.
- Progettazione e realizzazione di siti web istituzionali.
- Gestione fornitori.

**Settore/Attività :** Agenzia di comunicazione - Settore comunicazione

**ATTIVITA' DI DOCENZA E  
FORMAZIONE**

**FEBBRAIO 2022-MARZO 2022**

**Attività di docenza per AFOR Srl, San Salvo (CH) corso:**

**"Corso SOCIAL MEDIA MANAGER (Edizione 2)" - GARANZIA GIOVANI**

Principali materie di insegnamento:

- Marketing 3.0: dal consumer al prosumer
- Gli Analytics
- I principali social network: caratteristiche, pubblico e target
- Tecniche di pianificazione strategica e Inbound Marketing
- Le attività di CRM
- Social Media Listening e Crisis Management
- Elementi di Comunicazione visiva

**FEBBRAIO 2022-MARZO 2022**

**Istituto Omnicomprensivo "R. MATTIOLI – S. D'ACQUISTO" – San Salvo (CH)**

**DOCENTE ESPERTO ESTERNO PER IL PROGETTO INCLUSO NEL PIANO SCUOLA ESTATE DAL TITOLO "PER NON CADERE NELLA RETE: I SEGRETI DEL WEB".**

Principali materie di insegnamento:

- L'evoluzione di internet: dal web 1.0 al web 2.0;
- La buona educazione in rete: la Netiquette;
- La comunità virtuale;
- La ricerca dei contenuti: tagging e indicizzazione;
- Interagire on-line: blog, forum e chat;
- Gli User generated content e il social web;
- Il blogging;
- I sistemi wiki;
- Opportunità che bisogna saper cogliere: l'evoluzione del web 3.0.

**DICEMBRE 2021**

**Attività di docenza per POLARIS FORMAZIONE Srl, Vasto (CH) corso:**

**"Corso DIGITAL MARKETING - GARANZIA GIOVANI**

Principali materie di insegnamento:

- Marketing 3.0: dal consumer al prosumer
- Gli Analytics
- I principali social network: caratteristiche, pubblico e target
- Tecniche di pianificazione strategica e Inbound Marketing
- Le attività di CRM
- Alerting e Crisis management
- Tecniche di comunicazione efficace

**OTTOBRE 2021 – DICEMBRE 2021**

**Istituto Omnicomprensivo “R. MATTIOLI – S. D’ACQUISTO” – San Salvo (CH)**  
**DOCENTE ESPERTO ESTERNO per il PON progetto “PER UN PERCORSO CONDIVISO” .**  
**modulo “PER NON CADERE NELLA RETE”.**

**Principali materie di insegnamento:**

- Nascita ed evoluzione del Web (dal WEB 1.0 al WEB 3.0)
- Web e netiquette
- Le comunità virtuali e i relativi strumenti di interazione
- Tagging e indicizzazione dei contenuti
- Il Social web e gli User Generated Content e i sistemi WIKI
- Il Blog: ideazione, gestione e creazione dei contenuti
- I principali social network

**GIUGNO 2021 – LUGLIO 2021**

**Attività di docenza per AFOR Srl, San Salvo (CH) corso:**

**“Corso SOCIAL MEDIA MANAGER (Edizione 1)” - GARANZIA GIOVANI**

**Principali materie di insegnamento:**

- Marketing 3.0: dal consumer al prosumer
- Gli Analytics
- I principali social network: caratteristiche, pubblico e target
- Tecniche di pianificazione strategica e Inbound Marketing
- Le attività di CRM
- Alerting e Crisis management
- Tecniche di comunicazione efficace

**MARZO 2021 – GIUGNO 2021**

**Istituto Omnicomprensivo “R. MATTIOLI – S. D’ACQUISTO” – San Salvo (CH)**  
**DOCENTE ESPERTO ESTERNO per il PON modulo “ MY BLOG: IL WEB” progetto “ENJOY YOUR LIFE SCHOOL” .**

**Principali materie di insegnamento:**

- Nascita ed evoluzione del Web (dal WEB 1.0 al WEB 3.0)
- Web e netiquette
- Le comunità virtuali e i relativi strumenti di interazione
- Tagging e indicizzazione dei contenuti
- Il Social web e gli User Generated Content e i sistemi WIKI
- Il Blog: ideazione, gestione e creazione dei contenuti

**MARZO 2021 – MAGGIO 2021**

**Attività di docenza per AFOR Srl, San Salvo (CH) corso:**

**“Corso ADDETTO ALLE VENDITE (Edizione 1)” - GARANZIA GIOVANI**

**Principali materie di insegnamento:**

- Principi di marketing strategico e operativo
- Analisi del target e segmentazione della clientela
- Necessità di assortimento e esigenze promozionali
- Tecniche di vendita assistita e attiva
- Gestione degli spazi nel PV; layout attrezzature, merceologico e display
- La customer satisfaction
- Monitoraggio del livello di soddisfazione e fidelizzazione del cliente
- Gestione dei reclami
- CRM e marketing relazionale

**SETTEMBRE 2020 – MAGGIO 2021**

**Attività di docenza per AFOR Srl, San Salvo (CH) corso:**

**“TECNICO ESPERTO IN ENOGASTRONOMIA E VALORIZZAZIONE DELLA CUCINA REGIONALE” FINANZIATO DALLA REGIONE ABRUZZO**

**Principali materie di insegnamento:**

- Principi di marketing strategico
- Tecniche di analisi di mercato
- Principi di customer experience
- Storia del design dei prodotti alimentari
- Tecniche di analisi del comportamento dei consumatori

- Principi di comunicazione visiva
- Marketing sensoriale
- Tecnologie informatiche e comunicazione multimediale
- Principi e tecniche di social media communication
- Strategie e strumenti di viral marketing
- Il sistema dei media: mezzi, canali e veicoli

17 MAGGIO 2018

**Confindustria Chieti Pescara****RELATORE WORKSHOP : "SMART INDUSTRY – LE NUOVE SFIDE DELL'INDUSTRIA 4.0"**

02 MARZO 2018

**SMART DATA SYSTEM – STUDIO SLT ASSOCIATO****RELATORE SEMINARIO: "INDUSTRIA 4.0 – DALLA TEORIA ALLA PRATICA"**

23 FEBBRAIO-16 MARZO

- 13 APRILE 2010

**Confindustria Chieti: Relatore Ciclo di Seminari sulla Tutela e la Valorizzazione della Proprietà Intellettuale**

- **SEMINARIO "IL PATRIMONIO INTANGIBILE DI OGNI AZIENDA"**

Relatrice per i seguenti argomenti: *L'importanza della comunicazione aziendale: la Brand Identity.*

- **SEMINARIO "LA VALORIZZAZIONE DELL'IDEA BREVETTUALE"**

Relatrice per i seguenti argomenti: *L'importanza della comunicazione aziendale: le potenzialità del web.*

- **SEMINARIO "STRATEGIE BREVETTUALI E STRATEGIE D'IMPRESA"**

Relatrice per i seguenti argomenti: *L'importanza della comunicazione aziendale: dall'ideazione all'utilizzo del marchio..*

29 GIUGNO-  
6 OTTOBRE 2010**CCIAA di Chieti: Relatore Ciclo di Incontri Formativi in materia di marchi, brevetti e design.**

- **SEMINARIO: "VINO E MARCHIO D'IMPRESA: UN BINOMIO DI SUCCESSO?"**

Relatrice per i seguenti argomenti: *"La creazione della Brand Identity"*

- **SEMINARIO: "MADE IN ITALY E MARCHI D'IMPRESA: VALORE PER L'AZIENDA E PASSAPORTO PER I MERCATI ESTERI".**

Relatrice per i seguenti argomenti: *"Le strategie di conquista del mercato estero".*

21 LUGLIO 2010

**Collegio dei Geometri e dei Geometri Laureati della Provincia Di Chieti****Relatore CONVEGNO: "LA VALUTAZIONE IMMOBILIARE SECONDO IL CODICE DELL'ASSOCIAZIONE BANCARIA ITALIANA".****ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

15/12/2000

**Laurea Magistrale in Scienze Politiche indirizzo politico amministrativo**

ALMA MATER STUDIORUM - Università degli Studi di Bologna  
Via Zamboni 33, 40126 Bologna (BO)

Votazione: 104/110

**1990-1995**      **Maturità classica - Diploma di scuola secondaria superiore**  
 Liceo Ginnasio L.V. Pudente - Via Dante G. Rossetti,2 - 66054 Vasto (CH)  
 Votazione 50/60

## TITOLI PROFESSIONALI

**OTTOBRE 2016**      **Corso in "Social Media Marketing"**  
**Teamservice Srl** – Via Maddalena 63/c 66054 Vasto (CH)  
 Approfondimento nell'utilizzo degli strumenti di web marketing e social media marketing.  
 Attestato

**FEBBRAIO-LUGLIO 2015**      **Corso "Credere per raggiungere"**  
**Teamservice Srl** – Via Maddalena 63/c 66054 Vasto (CH)  
 Strumenti di leadership personale  
 Attestato

**NOVEMBRE 2010**      **Corso di Alta formazione per Conciliatore professionista**  
 CCIAA Chieti – Lo. Madonna delle Piane, 66013 Chieti Scalo  
 Sviluppo di competenze tecniche di gestione del conflitto nelle ADR con particolare focus su mediazione e conciliazione  
 Attestato

**MARZO - GIUGNO 2006**      **Corso in "Controllo di gestione e Cost Accounting" e "Tecniche e strumenti del Project Management"**  
 Regione Emilia Romagna e dalla Fondazione Aldini Valeriani di Bologna tenutosi presso Automobili Lamborghini Spa Via Modena 12, 40019 Sant'Agata Bolognese (BO)  
 Materie trattate:  
 - Controllo di gestione  
 - Cost Accounting  
 - Tecniche e strumenti del Project Management  
 Attestato

**NOVEMBRE 2005**      **Corso in "Sviluppo delle Competenze manageriali"**  
 Regione Emilia Romagna e CCIAA Bologna presso Automobili Lamborghini Spa Via Modena 12, 40019 Sant'Agata Bolognese (BO)  
 Materie trattate:  
 Sviluppo delle competenze manageriali nella gestione dei gruppi di lavoro  
 Attestato

**MARZO 2003 – NOVEMBRE 2007**      **Lingua inglese**  
 Corsi di lingua inglese c/o Automobili Lamborghini Spa

**MARZO 2001-FEBBRAIO 2002**      **E-Master, Master in E-business e on-line communication**  
**Diploma di Master specialistico in e-business e on-line communication**  
 Profingest Management School, Via del Buon Pastore 2, 40141 Bologna  
 Formazione sul mondo di internet, competenze manageriali e relazionali.

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	BUONO	BUONO	BUONO	BUONO	BUONO
	Pur non potendo allegare un attestato e /o una qualifica che dimostri il mio livello di conoscenza della lingua inglese posso affermare che il mio lavoro, svolto molto spesso in contesti internazionali, ma ha sempre richiesto una buona conoscenza della lingua inglese necessaria all'ottimale svolgimento delle mie mansioni.				
FRANCESE	SUFFICIENTE	SUFFICIENTE	SUFFICIENTE	SUFFICIENTE	SUFFICIENTE

**Competenze comunicative** Capacità relazionali, di leadership e di comunicazione, problem solving e decision making, flessibilità, iniziativa, proattività, forte orientamento al risultato.

**Competenze Organizzative e Gestionali** Durante la mia esperienza lavorativa ho avuto modo di sviluppare e approfondire le mie competenze nella gestione di progetti nell'ambito del marketing operativo, della comunicazione, dell'organizzazione di eventi e del product management.

Le gestione di strutture e-commerce e dello start-up di nuovi progetti e-business mi ha permesso, inoltre, di sviluppare competenze commerciali applicate al settore web.

L'attività di product management svolta per Lamborghini Artimarc S.p.A. mi ha consentito, inoltre, di acquisire competenze e sensibilità, dal punto di vista del design e della ricerca, nel settore abbigliamento e accessori casual-sport & luxury

**Competenze digitali****AUTOVALUTAZIONE**

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
AVANZATO	AVANZATO	AVANZATO	AVANZATO	AVANZATO
Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato <a href="#">Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione</a>				

- Ottima padronanza degli strumenti della suite Office (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione).
- Ottima padronanza come utente avanzato delle piattaforme Content Management System open source (Word Press) e di piattaforme E-commerce
- Ottima padronanza come utente avanzato strumenti CRM
- Buona padronanza dei programmi open source per l'elaborazione digitale delle immagini

**Altre competenze** Nuoto: 13 anni di attività agonistica

Nel Gennaio 2006 ho partecipato, in qualità di Tedeforo, al Viaggio della Fiamma Olimpica di Torino



A Marzo 2009 fondo l' "Associazione Culturale Efodeia" per il recupero e la valorizzazione delle tradizioni e della musica popolare italiana con particolare interesse per quella del Sud Italia.

Patente di guida B

***Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).***

Vasto, 18.07.2022

Antonia Zinni  
